







Concrete Show
by informa

POSTSHOW REPORT 2026



Concrete Show by informa

O Concrete Show é o principal evento de construção civil, reunindo profissionais e empresas nacionais e internacionais da cadeia construtiva e de infraestrutura.

A 17ª edição, realizada de 25 a 27 de agosto de 2026 no São Paulo Expo, contou com grandes nomes do setor, empresas líderes e associações renomadas, que apresentaram inovações, avanços tecnológicos e soluções em equipamentos, produtos e serviços para o concreto.

Durante os três dias, o evento se destacou como um hub de negócios, oferecendo uma plataforma estratégica para parcerias, negociações e expansão de redes de contato.

Os visitantes tiveram acesso às últimas tendências e inovações, interagiram com líderes do mercado e exploraram conteúdos exclusivos e atrações desenvolvidas para profissionais da área.

Com esta edição, o Concrete Show reafirma sua relevância como o principal evento do setor, proporcionando oportunidades únicas para negócios, fortalecimento de parcerias, aprendizado e impulsionamento da cadeia construtiva do concreto.

BIG NUMBERS 2026

26.892
visitantes

+36mil
m² área de exposição

+450
marcas expositoras
Nacionais e internacionais





150
palestrantes
Nacionais e internacionais

90h
de conteúdo

6 workshops

5 palcos
Palestras simultâneas

ATRAÇÕES 2026

Congresso
Construindo
Conhecimento

ARENA 120 IDEIAS

PRAÇA
Alvenaria Industrializada
e Pavimento Intertravado

MEGADEMO
PAREDES DE CONCRETO

ÁREA EXTERNA

ABRASFE
DESAFIO
DE MONTAGEM
DE ANDAIMES
Concrete Show 2026

SENAI

Construindo com
MULHERES
Concrete Show

A TRILHA DO CONCRETO

idd·educação avançada

ATRAÇÕES 2026







Congresso Construindo Conhecimento

O Congresso CONSTRUINDO CONHECIMENTO é um evento voltado para profissionais da cadeia construtiva, oferecendo conteúdo técnico de alta qualidade e oportunidades de networking.

Com uma programação rica e diversificada, o congresso reúne palestras exclusivas, convidados internacionais e promove uma intensa troca de experiências entre os participantes.

Nesta edição, o congresso contou com a participação de mais de 89 palestrantes, que abordaram tendências, desafios e avanços do setor ao longo de três dias.

Associações Parceiras no Congresso

Abcic — Associação Brasileira da Construção Industrializada de Concreto
ABESC
PUC
ANAPRE
50 ANOS IBRACON

PATROCINADORES GOLD

concrefiber — fibras estruturais e soluções para concreto
Lightwall®
NEXT Química — SOLUÇÕES EM NANOTECNOLOGIA
SOPREMA — Building for Life

ATRAÇÕES 2026

ARENA 120 IDEIAS

A ARENA 120 IDEIAS foi um espaço dedicado a apresentações gratuitas, voltado para os profissionais dos diversos segmentos do setor construtivo. Com temas atuais e relevantes, as palestras e apresentações foram realizadas pelos expositores do evento em dois palcos simultâneos, proporcionando uma experiência dinâmica e enriquecedora.

Durante a 17ª edição do Concrete Show, a ARENA 120 IDEIAS contou com a participação de mais de 45 palestrantes e ofereceu mais de 36 horas de conteúdo gratuito, consolidando-se como um dos destaques do evento ao promover acesso a informações valiosas e troca de conhecimento entre os profissionais da cadeia construtiva.

Patrocínio

ADITIBRAS
ADITIVOS PARA CONCRETO, CIMENTO, ARGAMASSAS E AUXILIARES PARA A CONSTRUÇÃO CIVIL

CARBON CURE™





ATRAÇÕES 2026

MEGADEMO
PAREDES DE CONCRETO

A MEGADEMO PAREDES DE CONCRETO foi uma atração inédita de 468m² no Concrete Show 2026, dedicada à demonstração ao vivo da tecnologia de construção industrializada com paredes de concreto.

O projeto apresentado atendia aos requisitos do programa Minha Casa, Minha Vida, evidenciando o potencial dessa técnica para suprir a demanda habitacional do país de forma rápida e eficiente.

A iniciativa destacou o compromisso do evento em promover soluções inovadoras para o setor construtivo e o desenvolvimento da infraestrutura habitacional no Brasil.



Patrocinadores

Realização

MANZINI
PACAEMBU CONSTRUTORA
CONCRESERV Concreto & Serviços
Caminhões Ônibus
ARAMEBRAS
Atimaky
ZOOMLION
MARLUVAS
Granilux
FB GRUPO SISTEMAS CONSTRUTIVOS
FUNDIFERRO
COPLAS
HOMY QUÍMICA
COFERPOL
CONTE
Forminox
ITOGRASS
iBRAC
CON-FIO DESDE 1996
GRUPO LUKMA
Plastibras
POLAR
SALATINI ENGENHARIA
APOIO
Brazzicor
Andreoli argamassas e revestimentos
GRUPO CRISTOFOLETTI
Cabel
SOLPI
ANHANGUERA
nanoplastic
Megalux
GO TIME LAPSE
Pabst Blue Ribbon
B2B AGENCY
10e7

ATRAÇÕES 2026

PRAÇA

Alvenaria Industrializada e Pavimento Intertravado



A PRAÇA DA ALVENARIA foi um espaço que reuniu marcas em torno de um apartamento modelo em alvenaria estrutural racionalizada, destacando soluções construtivas aplicadas e demonstrando, de maneira prática e real, como essa técnica se concretizava em um projeto funcional.

Mais do que uma exposição, a Praça da Alvenaria foi um ponto de encontro essencial para quem buscava vivenciar, de perto, a construção civil em ação, encontrar novos fornecedores e conhecer as inovações do setor.

Patrocinadores

Coordenação do Projeto

ATRAÇÕES 2026

SENAI

No Concrete Show, um dos principais eventos da cadeia do concreto e da construção civil da América Latina, foram apresentadas soluções em educação profissional, tecnologia e pesquisa aplicada.

Os visitantes puderam acompanhar, em tempo real, a atuação de especialistas na estruturação de projetos BIM para a construção civil e conhecer os trabalhos desenvolvidos no Laboratório de Ensaios Tecnológicos para Construção Civil.







A TRILHA DO CONCRETO

O Podcast "A Trilha do Concreto" deu sequência ao projeto da Websérie de mesmo nome, sendo uma parceria entre Concrete Show e InfraHub. O podcast teve como convidados grandes nomes da cadeia construtiva.

idd·educação avançada

No dia 27/08, em parceria com o IDD Educação Avançada, aconteceu o curso Curso IDD Xperience: Impermeabilização e Proteção do Concreto, com foco em impermeabilização.

Durante 5 horas de conteúdo aplicado, os participantes vivenciaram uma imersão prática, aprendendo sobre especificação, escolha de sistemas, execução e controle de qualidade para evitar falhas e retrabalho.

O curso foi voltado para engenheiros, arquitetos e gestores.





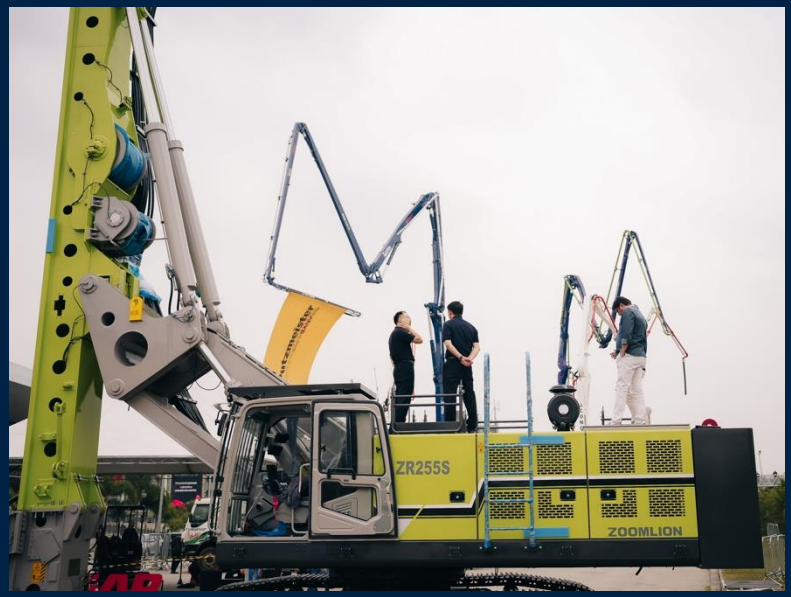


ÁREA **EXTERNA**

A área externa de exposição, com 1.500 m², cresceu e reuniu grandes marcas do setor, que apresentaram maquinários e equipamentos de grande porte.







Marcas Expositoras

CONVICTA® planar Putzmeister Member of SANY Group YANMAR ZOOMLION

ATRAÇÕES 2026

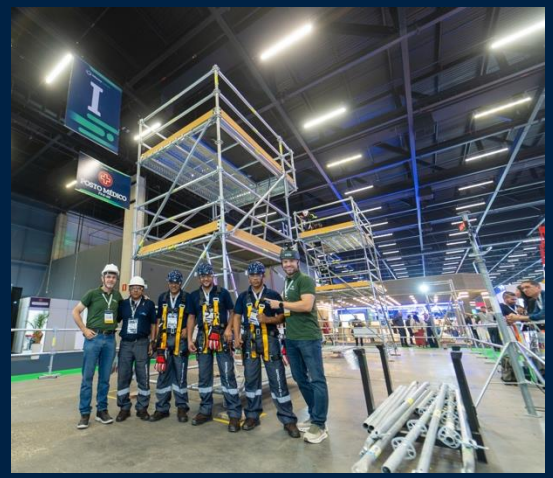
ABRASFE

DESAFIO DE MONTAGEM DE ANDAIMES

Concrete Show 2026

Este ano, promovemos a COMPETIÇÃO DE ANDAIMES em parceria com a ABRASFE, um desafio inédito que reuniu sete equipes em uma emocionante disputa técnica de montagem de andaimes multidirecionais.

A atração tornou-se um marco ao evidenciar pilares essenciais como segurança, capacitação, produtividade e excelência, incentivando uma valiosa troca de conhecimentos entre empresas e profissionais do setor. Além disso, reforçou o compromisso com a inovação e a busca pela qualidade na construção civil.





Construindo com MULHERES

Concrete Show





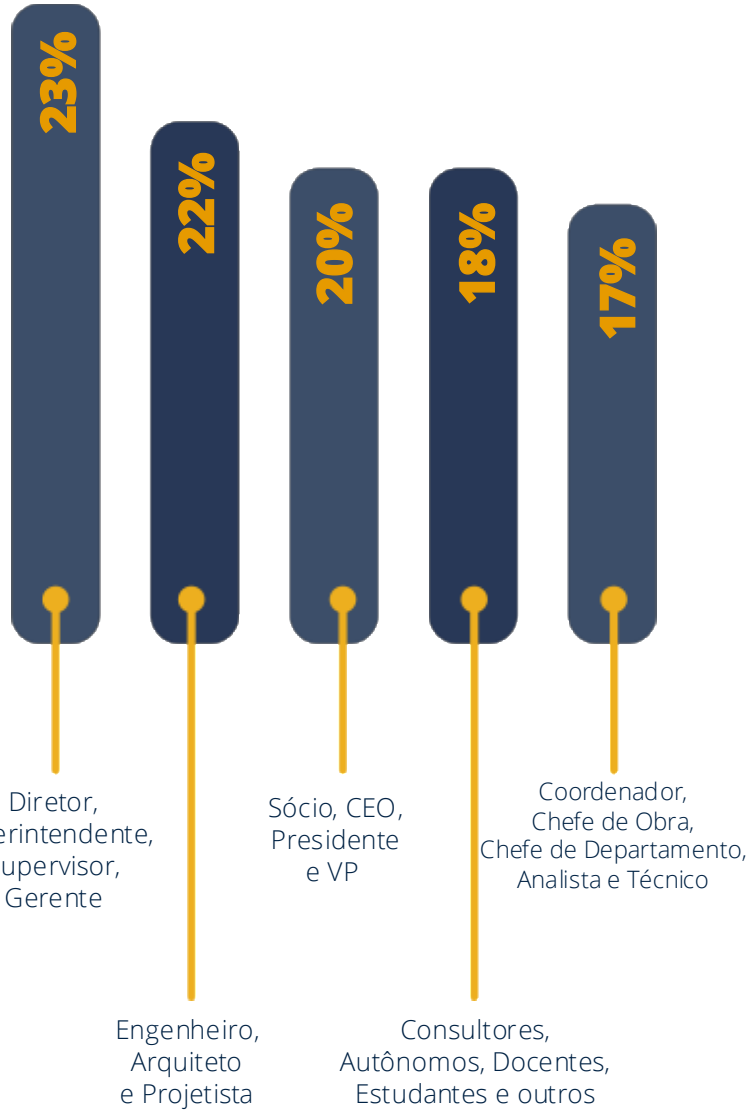
Com grande destaque este ano, realizamos o CONSTRUINDO COM MULHERES, uma atração especial que marcou nosso calendário.

Em parceria com o CREA e a M Consult, organizamos uma programação exclusiva, repleta de palestras inspiradoras, encontros enriquecedores e experiências únicas, lideradas por profissionais que são referência no mercado.

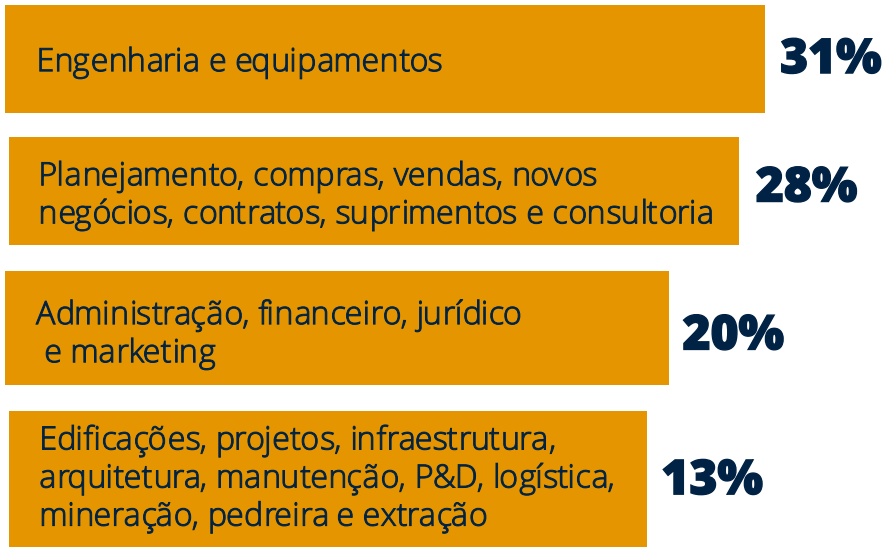
A presença feminina na construção civil nunca foi tão expressiva. Cada vez mais mulheres ocupam posições estratégicas, lideram projetos inovadores e contribuem para transformar o setor com criatividade, inovação e novas perspectivas.

PERFIL DO VISITANTE 2026

TOP #5 Cargos



Principais áreas de atuação



67%
NOVOS PROFISSIONAIS VISITARAM O EVENTO

81%
TEM ALTO PODER DE DECISÃO

73%
SÃO GRANDES E MÉDIAS EMPRESAS

TOP #5 Ramos de Atividade

30% Construtora e Incorporadora

17% Cimenteiras, Concreteiras e Mineradoras

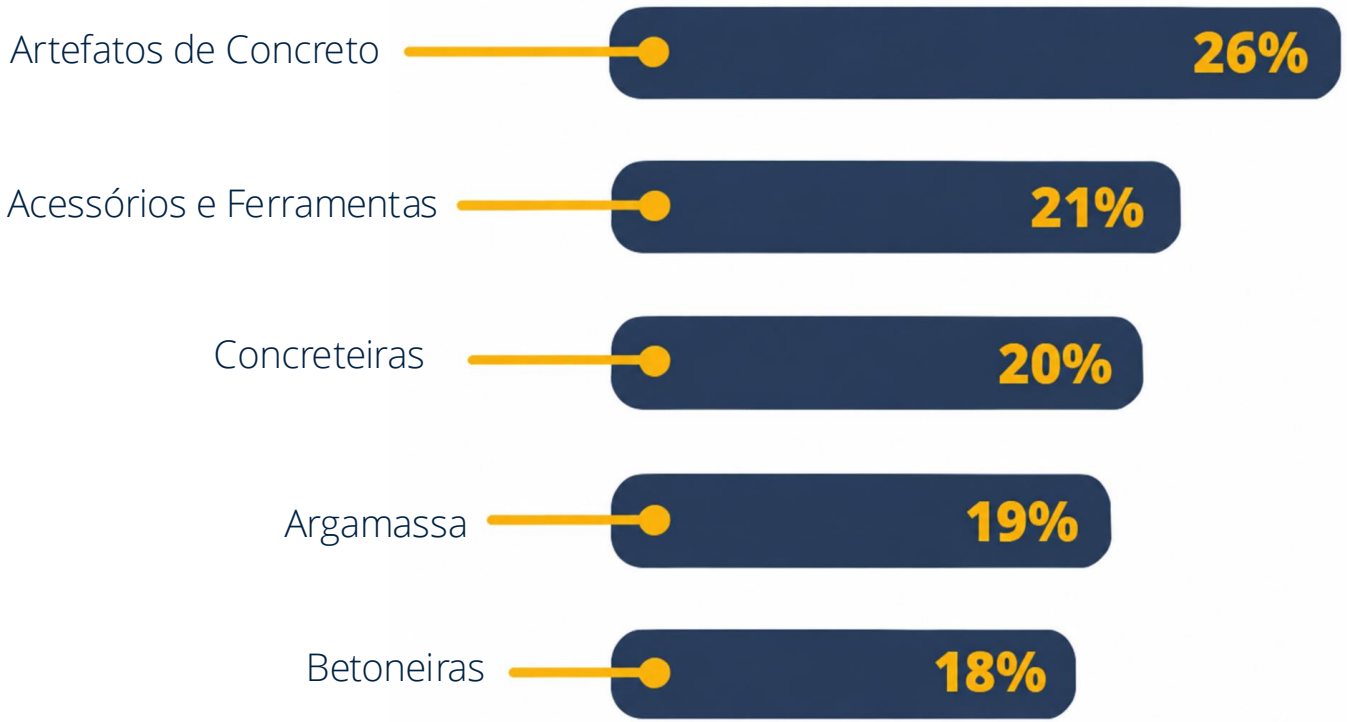
9% Artefatos de Concreto

6% Engenharia e Arquitetura

4% Locadores

PERFIL DO VISITANTE 2026

TOP #5 Principais produtos de interesse



48%
POSSUEM CARGOS DE LIDERANÇA

97%
TEM INTENÇÃO DE RETORNAR PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO

94%
SATISFEITOS COM O EVENTO

Mercados de interesse – TOP #5

54%
Edificações

50%
Infraestrutura

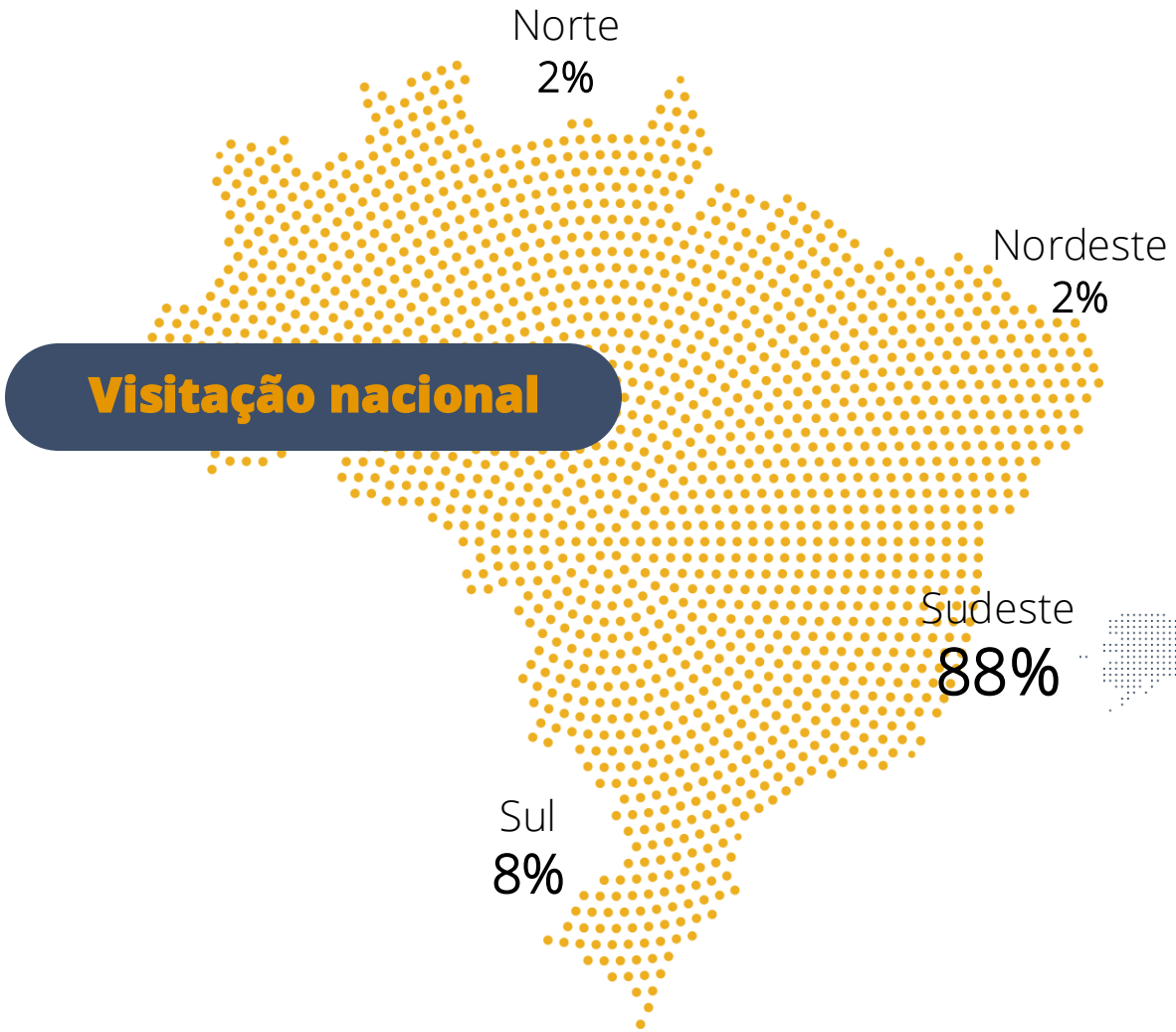
46%
Produção de Concreto

40%
Obras Rápidas

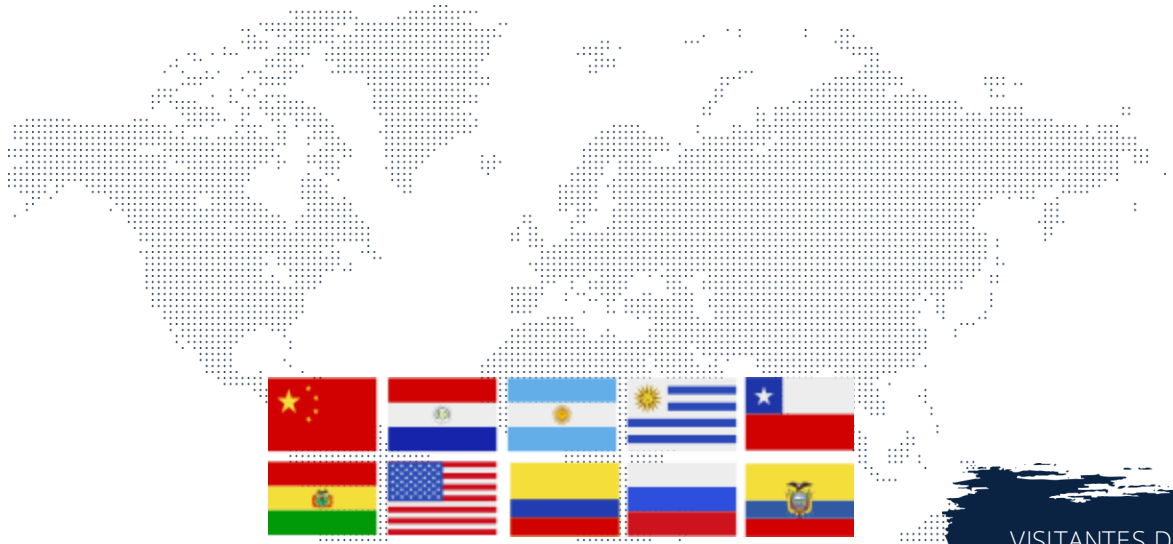
39%
Produção de Artefatos e Pré-fabricados

PERFIL DO VISITANTE 2026

Visitação nacional



Visitação internacional



TOP 10

• CHINA • PARAGUAI • ARGENTINA
• URUGUAI • CHILE • BOLÍVIA • ESTADOS UNIDOS
• COLÔMBIA • RÚSSIA • EQUADOR

VISITANTES DE
33
PAÍSES

DEPOIMENTOS VISITANTES 2026

Hoje eu vim para achar novos fornecedores. Trabalho com aluguel de máquinas e aqui encontro uma grande variedade no mesmo lugar. Em pouco tempo consigo falar com muita gente, o que é ótimo. A feira é excelente e recomendo que todos venham. Tenho interesse especial por gruas: o pessoal da C3 montou algumas e vi outras já instaladas.
Nas edições anteriores não havia; tínhamos apenas guindastes na área externa. Agora há gruas aqui dentro. Achei muito legal, realmente excepcional essa parte da feira. - **LUCAS LIMA.**

Eu trabalho no setor de concreto pré-moldado na construção civil e estou sempre em busca de novas tecnologias de aditivos a soluções de informática. Também procuro novos equipamentos e métodos de trabalho para levar essas novidades à minha região e ser quem as apresenta, oferecendo aos meus clientes o melhor desempenho e qualidade na entrega de produtos e serviços. - **MAICON FOGLIATTO.**

Nossa motivação para vir ao Concrete Show é entender as tendências da construção civil e incorporar novas tecnologias à empresa, mantendo-nos no topo. No meu setor, Marketing, estou diretamente envolvido com tecnologia. Assistimos a uma palestra da Edith Brás sobre inteligência artificial aplicada ao setor industrial e ao concreto. Isso é essencial neste momento, em que estamos intensificando o uso de IA na empresa para aprimorar o atendimento, elevar a experiência do cliente e implementar tecnologia de ponta a ponta. - **PEDRO GABRIEL.**

PERFIL DO EXPOSITOR 2026

+450

MARCAS

nacionais e internacionais,
sendo 50 estreantes

+36 mil

m² de área de

EXPOSIÇÃO

97%

TEM INTENÇÃO DE RETORNAR
PARA A PRÓXIMA EDIÇÃO

94%

(SATISFEITOS COM O EVENTO)

Setores presentes

- Cimento e concreto
- Equipamentos para distribuição e controle de energia elétrica
- Obras de caldeiraria pesada
- Extração de pedra, areia e argila
- Assentamento, eletricidade e hidráulica
- Equipamentos de medição e controle
- Máquinas e equipamentos no uso da construção
- Pedra, cal e outros materiais não metálicos



DEPOIMENTOS EXPOSITORES 2026

Participar do Concrete Show 2026 foi estratégico para a Petrotec. Nos três dias de feira, registramos média de R$ 700 mil em vendas, com negócios realizados com clientes de diversas regiões do Brasil. Também alcançamos um recorde de visitantes internacionais, ampliando nossa conexão com mercados de outros países. **CÉSAR MARI, SÓCIO-FUNDADOR - PETROTEC.**

Foi muito positivo. Encerramos a participação com R$ 6 milhões em vendas de equipamentos, um resultado que mostra a força do evento para a geração de negócios. Também percebemos uma mudança no perfil do público nesta edição, com visitantes interessados em soluções específicas para suas operações. Além de profissionais de diferentes regiões do Brasil, recebemos representantes de países como Peru, Bolívia, Chile, El Salvador e Nicarágua. **RUBEN CAETANO, DIRETOR COMERCIAL - IMB BRASIL.**

Participar do Concrete Show é estar próximo de um mercado que tem grande relevância para o Âncora Group e, em especial, a Âncora Tools, nossa nova marca. O evento reúne muitos profissionais e os principais players da construção, criando um ambiente favorável para relacionamento, geração de novos negócios e parcerias. Para nós, é uma oportunidade de apresentar nossas soluções, ouvir o mercado e fortalecer conexões com a marca. **RAFAEL BERNARDI, GERENTE DE MARKETING - ÂNCORA GROUP.**

AMPLA
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO



Concrete Show
by informa

Entre janeiro e agosto de 2026, foram realizadas ações nacionais e internacionais, fortalecendo e promovendo a marca e atraindo visitantes qualificados para o evento.

- MARKETING DIGITAL
- MARKETING OFFLINE
- PATROCÍNIOS E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS DO SETOR
- VÍDEOS COM INFLUENCIADORES DO SETOR
- COBERTURA AO VIVO DO EVENTO NAS REDES SOCIAIS

CONCRETE SHOW 2026 NA MÍDIA

LinkedIn

+900 Mil de impressões

+9 Mil cliques

Meta Ads (facebook e Instagram)

+6 Milhões de impressões

+68 Mil cliques

Google Ads

+4 Milhões de impressões

+260 Mil cliques

Redes sociais

80.284 seguidores



Site

+1.400.000

Page Views

Canal de Conteúdo

+74.000

Page Views

Parceiros

18 Sites de mídias e parceiros divulgando o evento

E-mail marketing

24 Disparos para BASES DE MÍDIAS

Dados de Set/25 a Ago/26.

APP

+6MIL

USUÁRIOS ATIVOS NA PLATAFORMA

+48MIL

LEADS GERADOS
PARA OS EXPOSITORES

MÉDIA GERAL DE SCORE DOS LEADS
QUE FORAM QUALIFICADOS

4,19

(de 1 a 5)



CONCRETE SHOW 2026 NA MÍDIA

213
NOTÍCIAS PUBLICADAS PELA IMPRENSA

177
PROFISSIONAIS DE COMUNICAÇÃO CREDENCIADOS

Publicações espontâneas em veículos impressos, eletrônicos, canais de Youtube e Tv's como:

RÁDIO:
BAND NEWS &
RÁDIO BANDEIRANTES

176.988
AUDIÊNCIA

6,8 MILHÕES
PESSOAS IMPACTAS

RÁDIO WEB RELEASE

274
INSERÇÕES

243
RÁDIOS

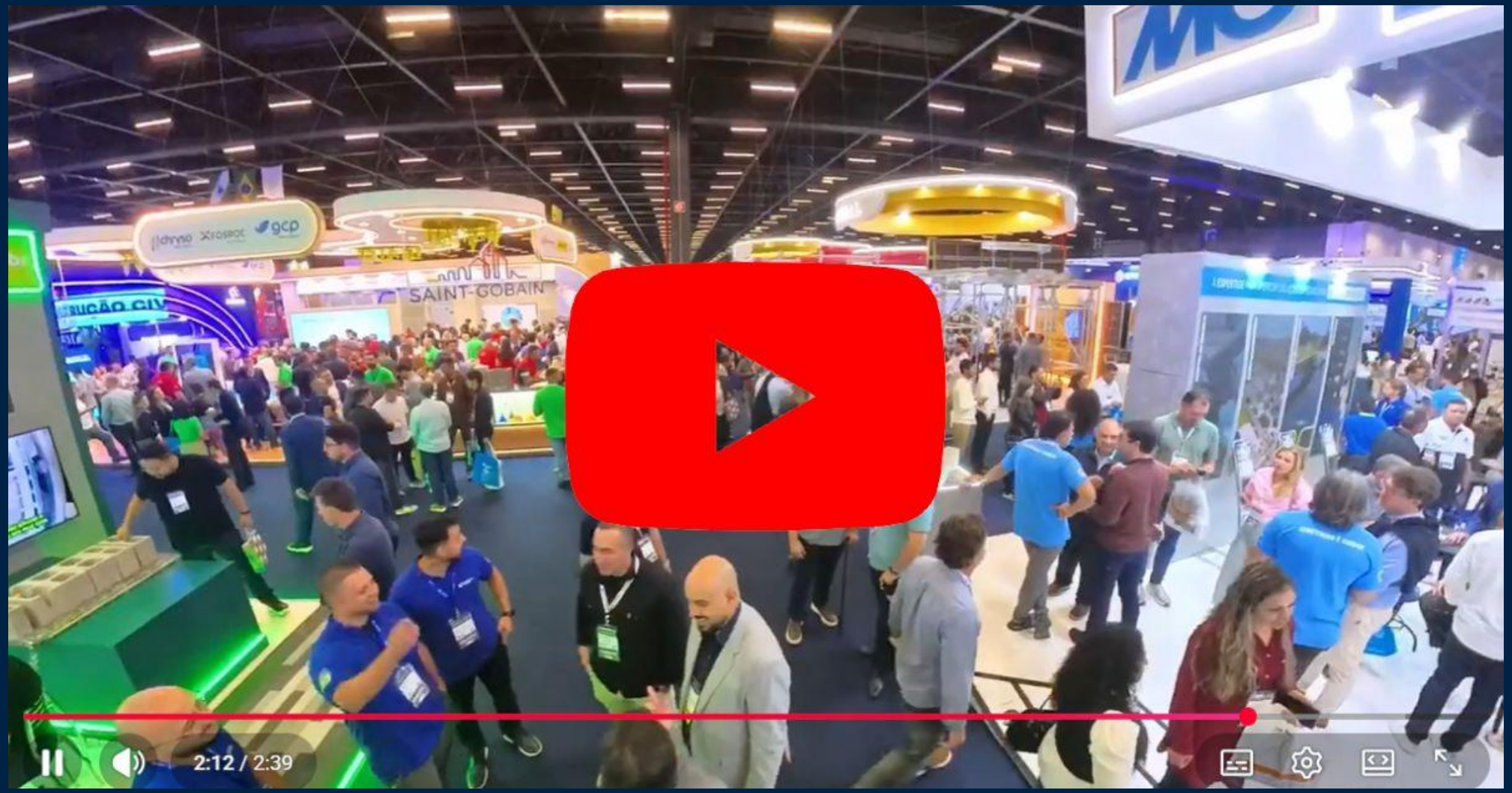
228
MUNICÍPIOS

44,1 MILHÕES
HABITANTES ALCANÇADOS

9,13 H
DE EXPOSIÇÃO

VALORAÇÃO DE MÍDIA: R$ 1,6 MILHÕES

CONFIRA COMO FOI O CONCRETE SHOW 2026



Clique aqui para assistir

ACREDITAMOS EM UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL



Conheça algumas de nossas iniciativas ESG

- Conteúdo gratuito durante o evento
- Carpete feito de PET e PP reciclados, sendo parte reutilizado de eventos anteriores
- Coleta seletiva
- Transfer gratuito Metrô - Evento (ida e volta)
- Descarte consciente das credenciais, serão reutilizadas
- Lâmpadas LED
- Reaproveitamento de todo material e madeira certificada
- Mapa interativo substituindo o mapa de bolso impresso
- Redução de materiais impressos
- Materiais impressos com certificação FSC
- BETTER STANDS by NZCE — Programa global que visa zerar os resíduos dos estandes
- Incentivo a carona entre colegas que irão ao evento
- Ingresso Solidário com arrecadação de alimentos
- Acessibilidade: cadeiras motorizadas para pessoas com mobilidade reduzida
- Opção de comida vegetariana e vegana
- Wifi Gratuito
- Áreas de descanso
- Fornecedores com foco em inclusão social
- **Ecopatas:** ONG que arrecada tampas plásticas e lacres de alumínio para castrar animais abandonados desde 2018. @ecopatas.sp
- Safrater — Sociedade de Amparo Fraterno Casa do Caminho — Parceria com a Ong que acolhe famílias de alta vulnerabilidade social

Inspirando a Sustentabilidade | Inspirando a Responsabilidade Ambiental | Inspirando a Responsabilidade Social

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU, com os quais colaboramos:

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE | 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL | 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO | 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA | 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS | 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Concrete Show by informa

informa

PATROCINADORES 2026

PATROCINADORES GOLD

concrefiber

Lightwall®

NEXT Química

SOPREMA Building for Life

PATROCINADORES ARENA 120 IDEIAS

ADITIBRAS

CARBON CURE

PARCEIROS INTERNACIONAIS E PREMIUM 2026

PARCERIA INTERNACIONAL

Federación Iberoamericana del Hormigón Premezclado
Fihp

PARCEIROS PREMIUM

Abcic
Associação Brasileira da Construção Industrializada de Concreto

ABESC

ANAPRE

IBRACON

Núcleo

PUC

SENAI

ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES PARCEIRAS 2026





























































REVISTAS E MÍDIAS OFICIAIS 2026















Concrete Show
by informa

CONTATOS DA EQUIPE COMERCIAL

Fale com nossos especialistas

CARLA RAMHOLD
Business Manager
carla.ramhold@informa.com

LUIZA VIANA
Executiva de Vendas
luiza.viana@informa.com

NEUSA PAZINI
Gerente de Contas
neusa.pazini@informa.com

GARANTA SEU LUGAR NA PRÓXIMA EDIÇÃO!

17-19 Agosto de 2027

São Paulo Expo

WWW.CONCRETESHOW.COM.BR

Promoção e Organização

informa